



2. SEZON
SPONSORLUK SUNUMU



Kodcast: Yazılım Dünyasının Yeni Sesi

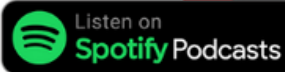
Geleceğin Yazılımcılarına Ulaşın, Markanızla İz Bırakın!

KODCAST 2. SEZON

YAZILIM EĞİTİMİ

2. SEZON PODCAST'İ

YAKINDA TÜM
PLATFORMLARDA





Kodcast Nedir?

Yazılım Dünyasının Yeni Sesi

- **Kodcast, yazılım ve teknoloji dünyasına ilgi duyanlar için özel olarak hazırlanmış, bilgilendirici ve ilham verici bir podcast serisidir.**
- **Amacımız, sektöre yeni adım atanlardan deneyimli profesyonellere kadar geniş bir kitleye ulaşarak, yazılımın farklı alanlarındaki güncel gelişmeleri, kariyer ipuçlarını ve ilham verici hikayeleri dinleyicilerimizle buluşturmadır.**
- **Her bölüm, dinleyicilerimize yeni bakış açıları kazandırmayı ve öğrenme süreçlerini desteklemeyi hedefler.**
- **Kodcast, Spotify, Apple Podcasts ve YouTube Music gibi popüler podcast platformlarında yayındadır.**

Misyonumuz:

Bilgiyi erişilebilir kılmak, ilham vermek ve yazılım ekosistemini güçlendirmek.

Vizyonumuz:

Türkiye'nin önde gelen yazılım ve teknoloji podcast'i olmak.



Dinleyici Kitlemiz ve Eriřimiz

Hedef Kitlenize Doğrudan Erişim

- **Kodcast, ağırlıklı olarak yazılım mühendisliği öğrencileri, genç yazılımcılar, sektör profesyonelleri ve teknoloji meraklılarından oluşan dinamik ve ilgili bir kitleye hitap etmektedir.**
- **Dinleyicilerimiz, kariyer gelişimi, yeni teknolojiler, programlama dilleri, yazılım metodolojileri ve sektörel trendler hakkında bilgi edinmeye heveslidir.**
- **Bu kitle, teknolojiye yatırım yapmaya açık, yenilikleri takip eden ve markaların mesajlarına karşı duyarlı bir profil sergilemektedir.**
- **Yayın Platformlarımız:**
- **Spotify Podcast: Milyonlarca aktif kullanıcısı ile geniş bir erişim.**
- **Apple Podcasts: iOS ekosisteminin güçlü varlığı ile nitelikli dinleyici kitlesi.**
- **YouTube Music: Video ve ses içeriği entegrasyonu ile daha zengin bir deneyim.**
- **Podbean: Küresel podcast platformu erişimi.**

Büyüme Potansiyeli: 1. sezon sonrası elde edilen olumlu geri bildirimler ve yeni sezona olan ilgi ile katlanarak artış beklentisi.



Neden Kodcast'e Sponsor Olmalısınız?

Markanız İçin Benzersiz Bir Fırsat

- **Doğrudan Hedef Kitle Erişimi:** Yazılım ve teknolojiye meraklı, geleceğin ve bugünün profesyonellerinden oluşan seçkin bir kitleye ulaşın.
- **Yüksek Etkileşim:** Podcast dinleyicileri, reklamlara geleneksel medyaya göre daha fazla dikkat kesilir ve marka mesajlarını daha iyi benimser.
- **Güven ve İtibar Transferi:** Kodcast'in güvenilir ve bilgilendirici içeriği, markanızın imajına olumlu yansıyacaktır.
- **Kalıcı Reklam Değeri:** Her bölümün başında yer alacak reklamınız ömür boyu podcast arşivinde kalacak, bu da uzun vadeli ve sürekli bir görünürlük sağlayacaktır.
- **Özgün İçerik Entegrasyonu:** Markanız, dinleyicilerle doğrudan ve doğal bir etkileşim kurarak hikayenizi anlatma fırsatı bulacaktır.
- **Uygun Maliyetli Çözüm:** Piyasa koşullarına göre belirlenen uygun sponsorluk ücretimizle, yüksek yatırım getirisi (ROI) elde etme potansiyeli sunuyoruz.



Sponsorluk Paketi: 2. Sezon

Kodcast 2. Sezon Sponsorluk Detayları

- Kodcast 2. Sezon, toplam 10 bölümden oluşacaktır.
- Her bölüm, dinleyicilerimize en güncel ve değerli bilgileri sunmak üzere özenle hazırlanacaktır.
- Sponsorluk Kapsamı:
- Her Bölüm Başında Reklam (45-60 saniye): 2. sezonun her bölümünün başında, markanızın detaylı tanıtımının yapılacağı, sunduğunuz hizmetlerin veya ürünlerin vurgulanacağı, akılda kalıcı bir reklam spotu yer alacaktır. Bu reklam içeriği, sponsor ile işbirliği içinde hazırlanacaktır.
- Ömür Boyu Kalıcılık: Yayınlanan bölümler ve içerisindeki sponsorluk reklamınız, podcast'in yayınlandığı tüm platformlarda (Spotify, Apple Podcasts, YouTube Music, Podbean vb.) ömür boyu erişilebilir olacaktır. Bu, markanız için sürekli bir görünürlük anlamına gelir.
- Dijital Görünürlük: Sponsorun logosu ve linki, ilgili tüm bölüm açıklamalarında (podcast platformları ve varsa web sitesinde) yer alacaktır.
- Sosyal Medya Desteği: Sponsorluk duyuruları, Kodcast'in sosyal medya hesaplarında (@kodcastfm) paylaşılacaktır.

Sponsorluk Ücreti:

2. Sezon (10 Bölüm) Sponsorluk Ücreti: 300.000 TL + KDV

Tek bir bölüm için ücret 35.000 TL + KDV

- Bu fiyat, sunduğumuz kapsamlı erişim ve ömür boyu kalıcılık göz önüne alındığında oldukça avantajlıdır ve markanıza yüksek bir değer katacaktır.



Sponsor Reklam Metni Taslağı (45-60 Saniye)

- (Giriş Müziği Yavaşça Azalır)
- Sunucu: Merhaba sevgili Kodcast dinleyicileri!
Yepyeni bir bölümde yine sizlerle. Kodcast olarak, yazılım dünyasının kapılarını aralarken, yanımızda güçlü bir destekçimizin olması bizi çok mutlu ediyor.
- Bu bölümümüzün sponsoru, [Sponsor Marka Adı]!
- [Sponsor Marka Adı], teknoloji ve inovasyonun nabzını tutan, [Markanın Temel Faaliyet) (Markanın Yaptığı İşin Detayı)
- [Sponsor Marka Adı], [Markanın Değeri/Misyonu]
- [Sponsor Marka Adı] tam size göre. Daha fazla bilgi almak ve onların yenilikçi dünyasını keşfetmek için [Markanın Web Sitesi veya Sosyal Medya Adresi, örn: "[www.sponsorfirma.com](\"http://www.sponsorfirma.com\")" veya "@sponsorfirma"] adresini ziyaret etmeyi unutmayın.
- [Markanın Web Sitesi veya Sosyal Medya Adresi]: Sponsorumuzun insanları yönlendirmek istediği dijital platform.
- Bu değerli sponsorluğundan dolayı [Sponsor Marka Adı]'na teşekkür ediyor, şimdi yeni bölümümüze geçiyoruz. Keyifli dinlemeler!
- (Geçiş Müziği Yükselir ve Normal Seviyeye Gelir)
sonrasında podcast başlar.



Sezon Hedeflerimiz ve Gelecek

Kodcast'in Geleceđi ve Birlikte Başarabileceklerimiz

- **2. Sezon Hedefleri:** Dinleyici sayımızı ve etkileşimimizi artırarak daha geniş kitlelere ulaşmak, içerik kalitemizi daha da yükseltmek ve yazılım sektöründeki etkimizi genişletmek.
- **Gelecek Planları (Toplam 5 Sezon):** Kodcast, uzun soluklu bir proje olup, toplam 5 sezondan oluşacaktır. Her sezon, yazılım dünyasının farklı yönlerine odaklanarak dinleyicilerimize sürekli yeni ve güncel değerler sunmayı hedefliyoruz.
- **Sizin sponsorluğunuzla,** daha geniş kitlelere ulaşabilir, daha kaliteli içerikler üretebilir ve yazılım ekosistemine daha büyük katkılar sağlayabiliriz.
- **Markanızın,** bu büyüme hikayesinin ve geleceğın yazılımcı neslinin bir parçası olmasını sabırsızlıkla bekliyoruz.



İletişim

Bizimle İletişime Geçin

- **Kodcast'in 2. Sezonuna sponsor olarak markanızı binlerce teknoloji meraklısıyla buluşturmak ve bu heyecan verici yolculuğa ortak olmak için bizimle iletişime geçmekten çekinmeyin.**
- **Tüm sorularınız ve işbirliği detayları için aşağıdaki iletişim bilgilerini kullanabilirsiniz:**
- **GSM: 0541 254 12 75**
- **E-posta: kodcast@kavunsoft.com**
- **Sosyal Medya: @kodcastfm (Instagram, Twitter, LinkedIn)**
- **Web Sitesi: (Çok Yakında)**



TEŞEKKÜR EDERİZ

**Zaman ayırıp sunumumuzu incelediğiniz
için teşekkür ederiz.**

**Kodcast ekibi olarak, markanızla
yapacağımız potansiyel işbirliğini
sabırsızlıkla bekliyoruz.**